

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Тюменской области
«Ишимский медицинский колледж»**

Рассмотрено и одобрено
на заседании ЦМК ООД
« ____ » _____ 2020г.
_____ Т.В. Елизарова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении дистанционной Недели иностранного языка

1. Общие положения.

В эпоху глобализации мировой экономики и включения России в мировое экономическое пространство знание иностранных языков является ключевым фактором конкурентоспособности молодого специалиста. Иностранный язык – это не только средство межкультурной коммуникации, но и самостоятельный инструмент интеллектуальной деятельности, и мощное средство формирования нового человека.

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Дистанционной недели иностранного языка, основными целями и задачами которой являются:

- стимулирование потребности и мотивации изучения иностранного языка;
- расширение представлений о современной культуре страны изучаемого языка;
- выявление одарённых студентов с целью дальнейшего развития их интеллектуальных и творческих способностей;
- развитие коммуникативных и социально-психологических навыков личности;
- поиск новых изобразительных форм творчества и расширение лингвистического кругозора студентов.

При проведении Недели иностранного языка организаторы мероприятия руководствуются прежде всего профилизацией обучения иностранному языку, поэтому в тематику номинаций мероприятия включены темы медицинского характера.

Организатор мероприятия: ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж»

2. Основные цели и задачи.

2.1. Неделя иностранного языка проводится с целью:

- повышения мотивации к изучению иностранных языков;
- осознание потребности в изучении иностранного языка, так необходимого в будущей профессии;
- расширение представления студентов о достопримечательностях стран изучаемого языка;
- воспитание художественного вкуса студентов;
- развитие умения аудирования и умений диалогической речи по темам, умения воспринимать и понимать на слух аудиотекст (стихи, песни).

2.2. Задачи мероприятия:

- развитие интереса к иностранному языку, к культуре и традициям других народов;
- развитие творческих способностей студентов;
- развитие личности каждого студента через самореализацию в условиях игровых и творческих ситуаций;
- расширение кругозора, образовательного и эстетического потенциала участников;
- повышения уровня владения иностранным языком;
- популяризация лингвострановедческих знаний.

3. Условия участия и требования к конкурсным работам

3.1. В Дистанционной неделе иностранного языка могут принять участие студенты всех курсов и всех специальностей, обучающихся в ГАПОУ ТО «ИМК».

3.2. Для участия в мероприятии необходимо подготовить материал на иностранном языке страноведческого или медицинского характера по установленным организаторами Мероприятия **номинациям**, отвечающим целям и задачам мероприятия:

1. Конкурс плакатов (стенгазет);
2. Конкурс кроссвордов;
3. Конкурс буклетов;
4. Конкурс компьютерных презентаций;
5. Конкурс видеороликов;

3.3. Технические требования к работам:

1. Конкурс плакатов (стенгазет)

Творческие работы студентов могут быть как индивидуальные, так и групповые (не более 2-х человек), должны быть оформлены в формате А1-А3, либо в графическом редакторе с разрешением не менее 72 dpi (желательно – 300 dpi). Размер изображения не менее 2381*1684 пикселей (А1).

Требование к оформлению плаката.

На конкурс представляются творческие работы, написанные на английском и немецком языках.

Стенгазета (плакат) должна быть красочной, легко читаемой, немногословной, информативной, чтобы прослеживался интерес к изучению иностранного языка и его значение для будущей профессиональной деятельности. Оценивается также художественное оформление, старание, задор, выдумка, подбор интересных высказываний об иностранном языке. В плакатах всегда приветствуется студенческий юмор и сочинение своих собственных стихов.

Тематика стенгазеты (плаката):

1. Страны изучаемого языка;
2. Здоровый образ жизни;
3. Проблемы экологии;
4. Профилактика заболеваний;
5. Анатомия и физиология человека.
6. Выдающиеся учёные-медики.

Представленные на конкурс работы должны содержать:

- сведения об авторе: фамилия, имя, отчество, группа;
- текст работы;
- работы должны быть выполнены в виде плакатов А1-А3. Объем работы не ограничен.

На лицевой стороне плаката в нижнем правом углу этикетка (размером 10см*7 см), указываются:

- фамилия, имя, отчество участника;
- группа, курс;
- название конкурсной работы в номинации;
- Ф.И.О руководителя.

Критерии оценивания плаката (стенгазеты):

1. Соответствие работы требованиям конкурса (0-10 баллов).

2. Оригинальность идеи, нестандартность авторской работы (0-10 баллов).

3. Мастерство исполнения (0-10 баллов).

4. Аккуратность выполнения творческой работы (0-10 баллов).

Максимальное количество баллов, которое участник может набрать по результатам оценки – 40

2. Конкурс кроссвордов

Кроссворд (работа, выполненная на листе формата А3, либо в графическом редакторе с разрешением не менее 72 dpi (желательно – 300 dpi). Размер изображения не менее 595*842 пикселей (А4));

Тематика кроссворда:

1. Страны изучаемого языка;
2. Здоровый образ жизни;
3. Проблемы экологии;
4. Профилактика заболеваний;
5. Анатомия и физиология человека.
6. Выдающиеся учёные-медики.

Требования к оформлению кроссворда:

1. Представленные работы должны быть оформлены следующим образом:
 - сетка кроссворда с цифрами (чистая),
 - задания по вертикали и горизонтали,
 - сетка кроссворда с ответами.
2. Количество слов в кроссворде – не менее 15.
3. Слова и задания должны соответствовать заявленной теме.
4. Приветствуется творческое оформление работы. Формат работы не ограничен.
5. Кроссворд должен быть выполнен в виде плаката формата А3, а ответы на вопросы оформляются на отдельном листе формата А4 и прилагаются к кроссворду. На лицевой стороне плаката в нижнем правом углу этикетка (размером 10см*7 см), указываются:
 - фамилия, имя, отчество участника;
 - группа, курс;
 - название конкурсной работы в номинации;
 - Ф.И.О руководителя.
6. Один участник может представить несколько работ.
7. Работы могут быть коллективными.

Критерии оценивания кроссворда:

1. Оригинальность оформления - 0 – 5 б
 - в заполненном кроссворде образуется ключевое (итоговое) слово;
 - сетка кроссворда симметричная;
 - кроссворд удачно вписывается в какую-либо фигуру или изображение;
2. Тематика кроссворда - 0-2 б
Все слова кроссворда соответствуют заявленной теме.
3. Объем кроссворда (15 – 20 слов) - 0 – 3 б
4. Оригинальность названия и содержания кроссворда -0 – 5 б
5. Четкость формулировки вопросов; отсутствие речевых, грамматических, орфографических ошибок - 0-5б
7. Эстетичность работы – 0- 5б

Максимальное количество баллов, которое участник может набрать по результатам оценки – 25

3. Конкурс буклетов

Буклет - (от фр. *bouclette* - колечко) - разновидность рекламного проспекта, непериодическое листовое издание, как правило, многокрасочное, отпечатанное на одном листе с обеих сторон листа, сфальцованном любым способом в два и более сгиба. **Буклет** печатается на одном листе, который затем складывается и может читаться без разрезки. Обычно буклет печатается в формате А4, однако в буклет складывают иногда и форматы до А1. При фальцовке (сгибе) важно, чтобы расположение текста и иллюстраций хорошо воспринималось на полосах Буклета.

Тематика буклета:

1. «Моя будущая профессия!»
2. «Здоровый образ жизни»;
3. «Проблемы экологии»;
4. «Профилактика заболеваний»;
5. «Главная ценность жизни — здоровье!»
6. «Осторожно: СПИД/ВИЧ»

Требования к содержанию и оформлению буклета

1. Предметом конкурса являются буклеты (и памятки).
2. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов:
 - освещение тем;
 - созидательный, жизнеутверждающий характер;
 - привлечение внимания широкой аудитории;
 - адресность;
 - отсутствие негативного содержания материала (исключаются изображения сцен смерти и насилия);
 - лаконизм и информационная насыщенность;
 - доступность восприятия и емкость содержания.
3. Конкурсные материалы должны быть выполнены в программе **Microsoft Publisher**. Буклет должен состоять не более чем из 3 страниц, скрепленных в корешке, на обеих сторонах которого размещена текстовая и графическая информация. Памятка - краткое нормативное, практическое или справочное издание, содержащее самые важные сведения, которыми можно руководствоваться при работе, представляющее собой один лист формата А4.
4. Необходимо указать автора работы, название образовательной организации, район (город).

Критерии оценивания буклета:

Критерии	Максимально е количество баллов
1. Содержание полностью отражает цели публикации	10
2. Простота, яркость, образность изложения	5
3. Грамотность	5
4. Информационная насыщенность	10
5. Оформление (красочность, эстетичность)	10
6. Читаемость текста	5
7. Использование графических изображений	5
8. Творческий подход	10
9. Самостоятельность	5
10. Законченность работы	5

4. Конкурс компьютерных презентаций

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Тематика презентаций:

1. Ученые -медики, внёсшие огромный вклад в развитие медицины
2. Наиболее посещаемые достопримечательности стран изучаемого языка
3. Здоровый образ жизни\
4. Проблемы экологии
5. Сестры милосердия
6. Медицина в странах изучаемого языка

Требования к оформлению компьютерной презентации:

Конкурсные материалы должны соответствовать теме Конкурса и быть выполнены на иностранном языке (английский и немецкий)

Творческая работа должна быть выполнена в форме компьютерной презентации в программах Power Point или Prezi. Com. Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт-размер, начертание, выравнивание). Количество слайдов – не более 15.

Презентация должна иметь: первый слайд – титульный: ФИО студента, название, номер группы, курс, Ф.И.О руководителя.

Второй слайд: план презентации. Третий и последующий: текст и визуальное сопровождение презентации. Заключительный слайд: список использованных источников информации (на русском или английском языке).

Важно: каждый слайд должен содержать не более 50 лексических единиц текстовой информации. Большое количество текста на слайде не воспринимается при чтении. Текст презентации должен быть представлен только в авторской переработке, доступным для студенческой аудитории языком.

Основными *критериями оценки* работ являются:

№ п/п	Критерии и показатели для оценки творческой работы	Кол-во баллов
1.	Качество содержания	Максимальное количество - 2 баллов
1.1	Полнота раскрытия темы работы: актуальность, новизна	1
1.2	Соответствие информации теме работы	1
2.	Качество оформления	Максимальное количество - 4 баллов
2.1	Единство дизайна всей презентации	1
2.2	Целесообразность распределения содержания по слайдам	1
2.3	Наличие ссылок на источники информации (при необходимости)	1
2.4	Обоснованное использование эффектов мультимедиа: графики, анимации, видео, звука	1
3.	Защита презентации (выступление)	Максимальное количество - 3 баллов
3.1.	Владение иностранным языком	3

4.	Дополнительные критерии	Максимальное количество - 1 балл
4.1	Оригинальность презентации (чем реже встречается среди конкурсных работ, тем большим количеством баллов она оценивается).	1

Максимальное количество баллов, которое участник может набрать по результатам оценки – 20

5. Конкурс видеороликов.

Видеоклип, видеорóлик или просто клип (от [англ. clip](#))- непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

Тематика видеороликов:

1. «Моя будущая профессия »;
2. «Оказание первой медицинской помощи при ушибах, кровотечениях, переломе, обмороке, шоке и т.д.»;
3. «Системы организма человека и их функции»;
4. «Анатомия и физиология человека»;
5. «Профилактика заболеваний»
6. «Жизнь в движении!»;
7. «Здоровое питание»;
8. «Я прививок не боюсь!»;
9. «Вредным привычкам – бой!»;
10. «Новый тренд – ЗОЖ»

Требования к видеоролику

1. Работа должна быть полной, законченной и цельной.
2. Съёмка производится с использованием собственных камер, фотоаппаратов, телефонов и расходных материалов только в форматах MPEG-2, MPEG-4, AVI, WMV.
3. Включение видеоматериалов других студий, каналов, авторов отмечается в фильме обязательной плашкой: «фильм, видеоматериал, канал, режиссер, год выпуска», как в момент трансляции на экране, также и в титрах. Музыкальное оформление с использованием произведений других авторов обязательно указывается в титрах. Соблюдение авторских прав возлагается на создателей работы.
4. В ролике может быть использована иноязычная речь с подстрочным или звуковым переводом.
5. В титрах указываются все участники создания фильма, включая руководителя команды (учителя).
6. Продолжительность конкурсных работ: от 1 до 3 минут;
7. Сценарий, съёмка, монтаж, озвучка, режиссура, подбор материала производится строго силами участников проекта.
8. Авторы и создатели фильмов дают свое согласие на некоммерческое использование представленных материалов, в том числе для публичного показа, на безвозмездной основе со ссылкой на правообладание авторов.
9. Фильмы, пропагандирующие насилие, безнравственность, нездоровый образ жизни, расовую и национальную вражду и религиозную нетерпимость НЕ принимаются.
10. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и настоящим требованиям.

Технические требования к работам:

Социальный видеоролик – в формате AVI, хронометраж не более 120 секунд (каждый ролик). В начале ролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы.

Обязательная пометка на протяжении всего ролика по ограничению возрастной категории (0+, 6+, 14+, 16+, и так далее).

Критерии оценки видеоролика

Критерии	Баллы
1. Соответствие работы заявленной теме	0-5
2. Аргументированность и глубина раскрытия темы	0-5
3. Креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления)	0-5
4. информативность.	0-5
5. Эстетичность работы	0-5
<i>Максимальное количество баллов</i>	25

4. Сроки и порядок проведения дистанционной недели иностранного языка.

4.1. Дистанционная неделя иностранного языка проводится в период с 14 декабря по 18 декабря 2020 года.

4.2. В дистанционной неделе иностранного языка могут принять участие студенты всех курсов и всех специальностей, обучающихся в ГАПОУ ТО «ИМК».

4.3. Конкурсные работы принимаются до 14 декабря 2020 года в кабинете иностранного языка № 308 (3 этаж, 1 корпус).

4.4. Конкурсные работы не рецензируются.

4.5. Награждение всех участников будет проходить 21 декабря 2020 года.

4.6. Награждение пройдет по **номинациям:**

1. «Лучший плакат (стенгазета)»;
2. «Лучший кроссворд»;
3. «Лучшая компьютерная презентация»;
4. «Лучший буклет»
5. «Лучший видеоролик»

5. Подведение итогов и награждение.

5.1. Итоги мероприятия подводятся 21 декабря 2020 года.

Победители и призеры в каждой номинации награждаются дипломами победителей с указанием занятого места, участники – сертификатами участника.

Представленные на конкурс работы оцениваются жюри по 5-бальной системе.