

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социально-
гуманитарных наук
ФГАОУ ВО «Тюменский
государственный университет»

И.М. Чубаров



2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ «МЕДИАНАВИГАТОР – ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс «Медианавигатор – весенняя сессия» (далее – Конкурс) проходит в рамках Молодежного фестиваля журналистских медиапроектов «Медианавигатор» проводится Институтом социально-гуманитарных наук ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет».

Проведение Конкурса направлено на выявление и поддержку творческих инициатив молодежи и школьников в сфере массмедиа, приобретение и развитие навыков в области медиавторчества, поиск новых форм работы, самовыражения, совершенствования профессиональных компетенций.

Конкурс является открытым, в нем могут принять участие представители всех субъектов Российской Федерации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель: создание медиаобразовательной, творческой площадки для молодежи и школьников.

Задачи:

1. Создание условий для публикации, экспертной оценки и конструктивного обсуждения медиапроектов, создаваемых школьниками и молодежью.
2. Профориентация в области творческих профессий в сфере медиакоммуникаций.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И ИСПОЛНИТЕЛИ КОНКУРСА

Организатором Конкурса является Институт социально-гуманитарных наук. Исполнителем выступает кафедра журналистики ТюмГУ.

4. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Организацией и проведением Конкурса занимается организационный комитет Молодежного фестиваля журналистских медиапроектов «Медианавигатор» во главе с председателем, утвержденный в 2018 году.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе принимают участие студенты заведений высшего, среднего и начального профессионального образования, учащиеся общеобразовательных учреждений, представители молодежных организаций Тюмени и Тюменской области. Возраст участников в индивидуальном зачете должен быть не меньше 14 и не больше 25 лет. Возраст участников групповых проектов – 12–25 лет.

Участники Конкурса имеют право представить собственные медиапроекты, реализованные полностью.

На Конкурс могут быть представлены как групповые работы, так и выполненные индивидуально. Количество заявленных участников группового проекта не может превышать 6 человек.

6. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и разместить свой проект на сайте фестиваля <https://medianavigator.utmn.ru> в разделе «Проекты участников». Все проекты дублируются в группе фестиваля «Медианавигатор» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/medianavigator_utmn. Прием заявок и работ начинается 20 марта, заканчивается 30 апреля 2019 года. Жюри подводит итоги 15 мая. Все заявки проходят премодерацию, проекты, не соответствующие требованиям, не публикуются. Жюри оценивает работы, опубликованные на сайте Фестиваля.

Конкурс не предполагает обязательного очного этапа.

Вся информация о конкурсе – Положение, результаты конкурса – размещается в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/medianavigator_utmn.

E-mail для консультаций и вопросов medianavigator@inbox.ru, телефон +7 (3452)59-74-49, адрес г. Тюмень, ул. Республики, 9, каб. 119. (главный корпус ТюмГУ)

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Работы во всех номинациях фестиваля в весеннеей сессии «Медианавигатора» участвуют в конкурсе за 1-е, 2-е, 3-е места без градации на номинации.

Приветствуется публикация проектов, которые были заявлены на фестиваль «Медианавигатор» в 2018 году только в виде замысла, концепции. Конкурс дает возможность представить результаты этих замыслов – опубликовать воплощенные медиапроекты.

Приоритеты конкурса

Приоритеты в оценке получают:

- проекты, направленные на развитие социальной активности молодежи, привлечение к участию в волонтерской и благотворительной деятельности, к инициативам молодежи в сфере бизнеса и профессиональной реализации, создающие образ современного молодого человека;
- проекты, направленные на привлечение внимания к истории и культуре своего края, создание положительного имиджа региона в СМИ;
- проекты, направленные на освещение досуга горожан, привлечение внимания к спорту, здоровому образу жизни, к различным сферам культуры (театр, кино, творческие объединения, мастерские);
- проекты, привлекающие внимание к науке, популяризирующие студенческую и школьную науку, создающие образ современного ученого.

8. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Под медиапроектом в рамках данного Конкурса понимается серия журналистских работ, выполненных либо в одном жанре на разные темы (например, серия статей, репортажей, интервью, сюжетов), либо в разных жанрах, но посвященных одной теме.

Работы, составляющие проект, должны быть объединены авторской идеей и ориентированы на освещение, осмысление и раскрытие социальных вопросов и проблем. Работы могут быть реализованы на различных платформах, с учетом особенностей различных медиа – видео, аудио и т.д.

Проекты должны быть концептуально проработаны – определены цель и задачи, целевая аудитория, представлен бизнес-план, дано подробное описание сути проекта.

Работы должны соответствовать требованиям настоящего Положения.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная оценка – 50 баллов.

- идейная целостность проекта (0–10 баллов);
- оригинальность (0–10 баллов);
- актуальность (0–10 баллов);
- соответствие целевой аудитории (0–10 баллов);
- дизайн проекта (0–10 баллов).

10. ЖЮРИ КОНКУРСА

Оценку конкурсных работ осуществляет жюри Молодежного фестиваля журналистских медиaproектов «Медианавигатор».

11. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФЕСТИВАЛЯ

Победителями (1-е место) и призерами (2-е и 3-е места) считаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

Награждение проходит в очно-заочном формате.

Победители и призеры награждаются дипломами и получают 10 баллов на вступительном Творческом конкурсе по направлению «Журналистика»¹.

¹ При поступлении в Тюменский государственный университет.