

**РАССМОТРЕНО**  
на объединенном заседании ЦМК №2  
от «30» 10 2019г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор ГАПОУ ТО**  
**«Ишимский технический колледж»**  
**А.К. Гаргун**  
**2019г.**



## **ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

**Название проекта:** Если Не Мы то Кто

## **Организация-исполнитель: ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж»**

**Куратор:** Ольховский А. В. - Председатель Правления ТРФО «Областной Поморский Центр»

**Приемоводитель проекта:** Кирюхина А.В. - зам. директора по воспитательной работе и социальном вопросам

**Исполнители:** Русс А JO-препоплаватер. Акустическая Ирина Иванова – певческого птицы птицы Галина Галина И И Ильинская

Сроки реализации: 109 2019-108 2020 гг.

№пп	Содержательный блок	Описание блока
1	Проблема	В настоящее время, сейчас в период информационных войн, предпринимаются попытки переписывания истории, фальсификации исторических знаний, эти явления активно проявляются в интернете и социальных сетях, а современные студенты и школьники львиную долю информации получают именно из

		<p>НИХ.</p> <p>Поэтому требуется отложенная работа всей системы патриотического воспитания подрастающего поколения.</p>
2	Аннотация проекта	<p>Суть проекта «Если не Мы то Кто» это организация воспитательного процесса колледжа, направленного на развитие и воспитание чувства патриотизма и гражданственности у подрастающего поколения, формирование уважительного отношения молодежи к истории своей страны путем вовлечения в поисковое движение и музейную работу.</p> <p>Конечным результатом будет являться: студенты изучат большой объем специальной литературы, посвященной Великой Отечественной войне; проведут работу по подготовке к выставке экспозиции в музее колледжа «комнаты Боевой Славы», сформируют музейный фонд, описывая подлинные экспонаты, привезенные поисковиками, встречаются с участниками войны. Поисковый отряд «Санбат» организует экскурсии в музей в качестве экскурсоводов, создадут тематические видеоролики, печатную продукцию.</p>
3	Целевая аудитория	<p>Непосредственная целевая аудитория — учащиеся ССУЗов, школ города и районов.</p>
4	Заинтересованные стороны	<p>В реализации проекта прежде всего заинтересовано население г.Ишима и района, так как каждую семью коснулась война, и не у всех отцы, сыновья, деды вернулись с войны, и числятся без вести пропавшими.</p>
5	Актуальность и новизна	<p>Реализация направлена на школы города и районов, так как учащиеся мало задействованы в проектах и крупных мероприятиях патриотической направленности.</p>
6	Цели и задачи проекта	<p>Цель: Воспитание чувства патриотизма путем вовлечения в поисковое движение и музейную работу.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформить передвижную музейную экспозицию;</li> <li>- создать инициативную группу из участников поискового отряда «Санбат»</li> <li>- изучить историю поискового движения;</li> <li>- обучить исполнителей проекта работе с экспонатами, способам оформления выставки, методам исторической реконструкции, взаимодействию с посетителями;</li> <li>- провести 13 выездов музейной экспозиций на территории г.Ишима, Ишимского и близлежащих районов.</li> <li>- продолжить сбор экспонатов путем участия в поисковых экспедициях, сотрудничества с Тюменским областным поисковым центром.</li> <li>- формировать у студентов и школьников бережное отношение к историческому и культурному прошлому</li> </ul>

России, уважение к старшему поколению, ветеранам Великой Отечественной войны, посредством организации работы передвижной экспозиции и проведения уроков памяти.

7	Критерии результативности (показатели качества)		2019	2020
	Участников поискового отряда	6	16	
	Слушателей (население)	550	750	
	Мероприятий по военной тематике	5	10	
	Выезды музейной экспозиции	13	23	
	Стационарная экспозиция (музей колледжа)	5	15	
	Количество экспонатов	15	50	
8	Механизм реализации проекта	№пп/Название мероприятия/контрольной точки	Сроки	Результат
		<b>Этап 1. Планирование проекта</b>		
1	Разработка паспорта проекта	Август	Паспорт проекта	Нусс А.Ю - преподаватель
		2019		
2	Согласование основных этапов реализации проекта с ТРОО «Областной Поисковый Центр»	Сентябрь	Утвержден паспорт проекта	Ольховский А.В. - Председатель Правления ТРОО «Областной Поисковый Центр»
		2019		
		<b>Этап 2. Реализация проекта</b>		
		2019-2020 год		
I	№пп/Название мероприятия/контрольной точки	Сроки	Результат	Ответственные
I	Формирование группы, определение общей концепции проекта	Сентябрь	орг. группа проекта – 6 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель

1	Проведение анкетирования у участников отряда «Санбаг», с целью определить начальный уровень знаний, отношение к Великой Отечественной войне	2019 Октябрь 2019	Отряд из 10 человек, в инициативную группу выбрано 6 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель
2	Проведения вводного собрания по вопросам организации работы передвижной экспозиции; распределение функциональных обязанностей	Середина ноября 2019	орг. группа проекта – 6 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель
3	Определение тематики, музыкального сопровождения и визуального оформления выставок	Середина ноября - 2019	орг. группа проекта – 6 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель; Белименко И.Н. - педагог-организатор
<b>II Формирование экспозиции</b>		ноябрь-декабрь 2019	фонд экспозиции – 15 предметов	Нусс А.Ю. - преподаватель
1	организация работы реставрационной мастерской; приведение в надлежащий для экспонирования вид найденных в ходе поисковых экспедиций предметов	Ноябрь 2019	15 предметов	Нусс А.Ю. - преподаватель; Ануфриева И.И. - руководитель музея Здравоохранения «Ишимский медицинский колледж»

2	подготовка презентационных столов, информационных стоек, полиграфической продукции, видео и аудио оборудования	Декабрь 2019	рабочая группа – 4 человека Нусс А.Ю. - преподаватель; Ануфриева И.И. - руководитель музея Здравоохранения «Ишимский медицинский колледж»
<b>III</b>	<b>Обучение специалистов для организации работы передвижной экспозиции</b>	Декабрь 2019	3 человека Нусс А.Ю. - преподаватель
1	привлечение подростков и молодежи к участию в проекте посредством агитации в социальных сетях и СМИ, распространения листовок и брошюр	Декабрь 2019	целевая группа – 550 человек Нусс А.Ю. - преподаватель; Белименко И.Н. - педагог-организатор
2	организация лекций и мастер-классов по вопросам работы с экспонатами, способам оформления выставки, методам исторической реконструкции, взаимодействию с посетителями	Декабрь 2019	рабочая группа – 6 человек Нусс А.Ю. - преподаватель
<b>IV</b>	<b>Составление графика работы, плана выезда экспозиции и посещения в музей Здравоохранения в колледже.</b>	Ноябрь-2019	6 поездок Нусс А.Ю. - преподаватель; Кирюхина А.В.- зам. директора по ВР и СВ; Ануфриева И.И. - руководитель

			музея Здравоохранения «Ишимский медицинский колледж»
1	прием заявок на проведение экспозиций от образовательных учреждений, муниципальных образований, распространение информации о проекте в СМИ, социальных сетях	Ноябрь- 2019	3 муниципальных образований юга Тюменской области (г.Ишим, Ишимский, Юргинский район)  Ануфриева И.И. - руководитель музея Здравоохранения «Ишимский медицинский колледж»
2	проведение целевых встреч с представителями образовательных учреждений, муниципальных образований по вопросам организации работы экспозиции	Ноябрь- 2019	3 муниципальных образований юга Тюменской области (г.Ишим, Ишимский, Юргинский район)  Ануфриева И.И. - руководитель музея Здравоохранения «Ишимский медицинский

2	подготовка презентационных столов, информационных стоек, полиграфической продукции, видео и аудио оборудования	Декабрь 2019	рабочая группа – 4 человека	Нусс А.Ю. - преподаватель; Ануфриева И.И. - руководитель музея Здравоохранения «Ишимский медицинский колледж»
<b>III</b>	<b>Обучение специалистов для организации работы передвижной экспозиции</b>	Декабрь 2019	3 человека	Нусс А.Ю. - преподаватель
1	привлечение подростков и молодежи к участию в проекте посредством агитации в социальных сетях и СМИ, распространения листовок и брошюр	Декабрь 2019	целевая группа – 550 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель; Белименко И.Н. - педагог-организатор
2	организация лекций и мастер-классов по вопросам работы с экспонатами, способам оформления выставки, методам исторической реконструкции, взаимодействию с посетителями	Декабрь 2019	рабочая группа – 6 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель
<b>IV</b>	<b>Составление графика работы, плана выезда экспозиции и посещения в музей здравоохранения в колледже.</b>	Ноябрь-2019	6 поездок	Нусс А.Ю. - преподаватель; Кирюхина А.В.- зам. директора по ВР и СВ; Ануфриева И.И. - руководитель

3	составление сметы расходов, графика выездов	Ноябрь - 2019	опр. группа проекта – 6 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель; Кирюхина А.В.- зам. директора по ВР и СВ колледж»
V	<b>Организация выезда с передвижной экспозицией и посещение в музей здравоохранения на базе колледжа.</b>	Декабрь 2019 - май 2020	3 муниципальных образований юга Тюменской области (г.Ишим, Ишимский, Юргинский район)	Нусс А.Ю. - преподаватель; Кирюхина А.В.- зам. директора по ВР и СВ;  Ануфриева И.И. - руководитель музея Здравоохранения «Ишимский медицинский колледж»
VI	<b>Обобщение и систематизация материалов, распространение опыта работы</b>	Декабрь 2019 - май 2020	огр. группа проекта – 6 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель
1	проведение анкетирования у целевой группы проекта, студентов СПО и школьников 5-11 классов, с целью определить итоговый уровень знаний, отношение к Великой Отечественной войне после реализации проекта	Декабрь 2019 - май 2020	Выборка — 250 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель
2	проведение итогового собрания по итогам	Май	опр группа - 10	Нусс А.Ю. -

	работы музеиной экспозиции в период ноября-май 2019 – 2020 года	2020	человек	преподаватель
3	обработка и систематизация наработанного опыта, публикация материалов в сети Интернет в социальных сетях, на сайте школы	Май 2020	Орг группа 6 человек	Нусс А.Ю. - преподаватель
4	проведение пресс-конференции с привлечением местных и региональных СМИ по итогам проекта	Май 2020	местные и региональные СМИ	Нусс А.Ю. - преподаватель
5	выпуск сборника методических рекомендаций по организации работы передвижной экспозиции	Июнь-сентябрь 2020	выпуск рекомендаций А5 – тираж 50 шт.	Нусс А.Ю. - преподаватель
<b>Этап 3. Завершение проекта</b>				
1	Составление отчета по реализации проекта	Сентябрь, 2020	Протокол заседания	Нусс А.Ю. - преподаватель
9	Ресурсы	Трудовые ресурсы: преподаватели, обучающиеся «Ишимский медицинский колледж», школы районов и города.		
		ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж» - покупка парадной военной формы для 4 человек		
		ТРОО "ОБЛАСТНОЙ ПОИСКОВЫЙ ЦЕНТР" - помочь с экспонатами для экспозиции и организация поездок в экспедицию.		
		МАУ «Ишимский городской молодежный «Центр развития» - проведение совместных мероприятий на уровне города и области.		

		Поиск спонсоров в среде глав муниципалитетов										
10	Дальнейшая реализация проекта											
11	План коммуникаций	<p><b>Объект коммуникаций</b></p> <p>Поисковый отряд «Санбаг»</p> <p>ТРОО "ОБЛАСТНОЙ ПОИСКОВЫЙ ЦЕНТР"</p> <p>Средства массовой информации</p> <p>Организации — социальные партнеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. МАУ «ИГМ «Центр развития»</li> <li>2. МОАУ СОШ №8</li> <li>3. МОАУ СОШ №7</li> <li>4. МОАУ СОШ №1</li> <li>5. МОАУ Новоселезневская СОШ</li> <li>6. ДСОЛ "Дружба"</li> </ol>										
12	Смета проекта	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование мероприятия</th> <th>Расходы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Приобретение специнвентаря и спецодежды для 4 человек</td> <td>28.950</td> </tr> <tr> <td>3. Покупка парадной военной формы для 4 человек</td> <td>6.000</td> </tr> <tr> <td>4. Приобретение информационных носителей, направленных на военно-патриотическое воспитание и банерной продукции по теме проекта «Если Не Мы То Кто» (стенды, графические и текстовые материалы)</td> <td>5.000</td> </tr> <tr> <td>5. Печатная полиграфическая продукция для тематических мероприятий.</td> <td>2.000</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование мероприятия	Расходы	1. Приобретение специнвентаря и спецодежды для 4 человек	28.950	3. Покупка парадной военной формы для 4 человек	6.000	4. Приобретение информационных носителей, направленных на военно-патриотическое воспитание и банерной продукции по теме проекта «Если Не Мы То Кто» (стенды, графические и текстовые материалы)	5.000	5. Печатная полиграфическая продукция для тематических мероприятий.	2.000
Наименование мероприятия	Расходы											
1. Приобретение специнвентаря и спецодежды для 4 человек	28.950											
3. Покупка парадной военной формы для 4 человек	6.000											
4. Приобретение информационных носителей, направленных на военно-патриотическое воспитание и банерной продукции по теме проекта «Если Не Мы То Кто» (стенды, графические и текстовые материалы)	5.000											
5. Печатная полиграфическая продукция для тематических мероприятий.	2.000											

**итого:**

41.950

13	Карта медиа-продвижения проекта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Официальный сайт ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж»</li><li>• ТРОО "ОБЛАСТНОЙ ПОИСКОВЫЙ ЦЕНТР"</li><li>• МАУ «ИГТМ «Центр развития»</li><li>• ГАУ ДОД ТО «Областной детско-юношеский центр «Авантпост»»</li><li>• Департамент по социальному вопросам г.Ишим</li><li>• АНО "ИИЦ "Ишимская Правда";</li><li>• Телекомпания «Ишим ТВ»;</li><li>• ТРК «Штурман — медиа»;</li><li>• Страница колледжа в социальных сетях «Вконтакте», «Инстаграм», «Viber»</li></ul>				
14	Риски	<table border="1"><thead><tr><th>Риски</th><th>Пути минимизации</th></tr></thead><tbody><tr><td><b>Отрицательные</b> Недостаточное внешнее финансирование проекта Низкий уровень мотивации обучающихся к участию в создании новой системы военно-патриотического воспитания</td><td>Привлечение спонсорских средств и средств призового фонда (участие в грантах) Привлечение к участию в проекте путем морального стимулирования,(награждение грамотами, благодарностями, поездки в экспедиции), привлечение путем военно-патриотических мероприятий, через кадетские классы города и «Юнармии»</td></tr></tbody></table>	Риски	Пути минимизации	<b>Отрицательные</b> Недостаточное внешнее финансирование проекта Низкий уровень мотивации обучающихся к участию в создании новой системы военно-патриотического воспитания	Привлечение спонсорских средств и средств призового фонда (участие в грантах) Привлечение к участию в проекте путем морального стимулирования,(награждение грамотами, благодарностями, поездки в экспедиции), привлечение путем военно-патриотических мероприятий, через кадетские классы города и «Юнармии»
Риски	Пути минимизации					
<b>Отрицательные</b> Недостаточное внешнее финансирование проекта Низкий уровень мотивации обучающихся к участию в создании новой системы военно-патриотического воспитания	Привлечение спонсорских средств и средств призового фонда (участие в грантах) Привлечение к участию в проекте путем морального стимулирования,(награждение грамотами, благодарностями, поездки в экспедиции), привлечение путем военно-патриотических мероприятий, через кадетские классы города и «Юнармии»					
15	Перспектива развития проекта	<p>Реализация проекта возможна на территории Уральского федерального округа, а также в иных субъектах Российской Федерации.</p> <p>Продолжение участия в экспедициях «Вахта Памяти».</p> <p>Просвещение молодежи по тематике патриотизма и трансляция полученного опыта в развитии поискового</p>				

движения в регионе (участие в конференциях, грантах).

Методические рекомендации по реализации проекта «Если Не мы То кто» будут размещены в свободном доступе в сети Интернет.