

РАССМОТРЕНО

на объединенном заседании ЦМК №1
от «30» 10 2019 г.



**Директор ГАПОУ ТО
«Ишимский медицинский колледж»**

**А.К. Гартунг
2019 г.**

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Название проекта: Формирование здорового образа жизни и влияние современной моды на здоровье молодежи

Организация-исполнитель: ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж»

Руководитель проекта: Ольга Ивановна Бегетхина

Исполнители проекта: Рудякова Е.А., Захарова Н.М., Томилова Н.Н., Чистякова Т.С.

Сроки реализации: сентябрь 2019 г. — май 2020 г.

Наглн	Содержательный блок паспорта проекта	Описание блока
1	1. Проблема	Несоответствие одежды молодежи под влиянием современной моды, что в дальнейшем отражается на здоровье
2	2. Аннотация проекта	Проект направлен на формирование осознанного отношения к своему здоровью с учетом климатических условий при выборе модных тенденций в одежде. Социальный опрос поможет выявить и проанализировать причину и структуру заболеваемости студентов первых курсов ИМК и выяснить связь с модной одеждой. Формирование осознанного отношения к моде посредством публикации информации по теме на сайте ИМК, выпуска буклетов, подготовке и проведения перформанса.

		Студенты первого курса ИМК					
3. Целевая аудитория	4. Зaintересованные стороны	Администрация ИМК, родители, студенты, ЛПУ, педагоги и СМИ.					
	5. Актуальность и новизна	<p>Возникла необходимость обратить внимание на стремление молодежи выделиться с помощью одежды и одновременно выглядеть как все, ориентируясь на кумиров и современную моду без учета местных климатических условий. Ежедневно миллионы молодых людей встречаются на улице, и чтобы украсить свою жизнь, каждый пытается неповторимо выглядеть. Молодежь становится восприимчивее к диктату моды и считает, что «красота требует жертв», пренебрегает рисками, старается не обращать внимание на самочувствие. Важно, что экзотические проявления моды прочно вошли в повседневную жизнь юношей и девушек, стали серьезными факторами потенциально небезразличными для здоровья. Для здоровья не всегда эти забавы бесследно проходят, не отражаясь на здоровье подрастающего поколения.</p>					
	6. Цели и задачи проекта	<p>Цель: формирование ответственного отношения к собственному здоровью у обучающихся колледжа в аспекте выбора стиля одежды, соответствующего сугоровому климату Региона.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Разработать план и механизмы реализации проекта; 2.Проанализировать показатели заболеваемости и ее причины среди студентов; 3. Подготовить памятки и листовки; 4. Реализовать проект через проведение перформанса инициативной группой студентов и публикаций на сайте ИМК; 5. Оценить результативность реализованного проекта с помощью социального опроса. 					
4	7. Критерии результативности (показатели качества)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№ п/п</th> <th>Показатель</th> <th>Базовое значение</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> </table>	№ п/п	Показатель	Базовое значение	2019	2020
№ п/п	Показатель	Базовое значение	2019	2020			

1.	Число вовлеченных студентов	30	100	150
2.	Показатели заболеваемости	30	100	150
3.	Памятки	100		100
4.	Публикации на сайте в течении действия проекта			
5.	Перформанс (художественное выступление)	2	1	1
6.	Мониторинг интереса к проекту, через соц. сети			

			памяток	Захарова Н.М., Томилова Н.Н., Чистякова Т.С.
4.	Публикация информации по ЗОЖ на сайте ИМК	Ноябрь-декабрь		Рудякова Е.А., Захарова Н.М., Томилова Н.Н., Чистякова Т.С.
5.	Проведение соц.опроса среди студентов и родителей	Ноябрь-декабрь		Рудякова Е.А., Захарова Н.М., Томилова Н.Н., Чистякова Т.С.
2020г.				
4.	Перформанс	Февраль-май		Рудякова Е.А., Захарова Н.М., Томилова Н.Н., Чистякова Т.С.
5.	Вручение памяток	Февраль-май		Рудякова Е.А., Захарова Н.М., Томилова Н.Н., Чистякова Т.С.
6.	Публикация информации по ЗОЖ на сайте ИМК	Февраль-май		Рудякова Е.А., Захарова Н.М., Томилова Н.Н., С.

		7.	Проведение соц.опроса среди студентов и родителей	Февраль-май	Захарова Н.М., Томилова Н.Н., Чистякова Т.С.
8	Ресурсы		Педагоги, студенты.		
	План коммуникаций		Информация на сайте ИМК, мониторинг соц.сети.		
9	Смета проекта		Бумага -1 упаковка - 300 руб.; бумага для памяток- 1 упаковка- 300руб.; электронный носитель (флешка)- 5 -1тыс.500 руб.; фламастиры — 1 уп.; краски акварель-2 ул.; ватман – 10; степлер - 1 шт.; скобы- 1 ул.; авторучки -5 шт.; ножницы- 2 шт. - 400 руб.; бейджики — 30 шт. - 300руб.; ноутбук, цветной принтер, экран, телевизор. Всего – 2тыс.рублей		
	Карта медиа-продвижения проекта		Сайт ИМК, соц.сети.		
	Риски		Отсутствие финансирования. Уменьшение количества планируемых мероприятий из-за высокой занятости педагогов и студентов. Износ оборудования. Большое количество заинтересованных лиц в проекте.		
	Перспектива развития проекта		Проект социальный, направленный на формирование ЗОЖ студентов ИМК.		