

## **ПРОЕКТ «ТОПБЛОГ» 3.0 – <https://clck.ru/33isSi>**

### **Основной партнер спецноминаций:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – Институт).

**Ссылка на сайт:** [irpo.ru](http://irpo.ru)

**Ссылка на социальные сети:** [https://vk.com/irpo\\_official](https://vk.com/irpo_official), [https://t.me/irpo\\_official](https://t.me/irpo_official)

## **СПЕЦНОМИНАЦИЯ №1 - «ЛУЧШИЙ БЛОГ О СПО»**

### **Категория участников:**

Абитуриенты, студенты, преподаватели, мастера производственного обучения, административно-управленческий персонал колледжей и техникумов, наставники, эксперты, работодатели, общественники, журналисты, блогеры, госслужащие, депутаты разного уровня, специалисты, ведущие паблики колледжей и техникумов.

### **Образ контента блога участника:**

1. Контент про среднее профессиональное образование (кто, кого, чему и как учат в СПО, внеучебная деятельность в колледже, истории успеха, позитивные изменения, тематические подборки и факты из жизни колледжей и техникумов).
2. Контент про практику на предприятии.
3. Освещение этапов проведения всероссийских чемпионатов профессионального мастерства «Профессионалы», «Абилимпикс».
4. Освещение участия в мероприятиях сферы СПО.
5. Интервью с наставниками, экспертами, педагогическими работниками, студентами, абитуриентами.
6. СПО-подкасты.
7. Новости колледжа.

8. Советы и лайфхаки (например: по своей профессии, как сдать демонстрационный экзамен и т.д.).

**Содержание спецноминации (краткое описание):**

Формирование и продвижение положительного имиджа СПО в публичной и профессиональной среде для повышения внимания к ценности данного образования в современных экономических реалиях. Широкое продвижение и развитие темы блогинга в системе СПО с учетом внедрения эффективных методов создания и продвижения бренда СПО в сети Интернет.

**Каналы коммуникации:**

1. Сайты и социальные сети проектов Института.
2. Социальные сети колледжей и техникумов.
3. Социальные сети Базовых профессиональных образовательных организаций.
4. Официальные группы работодателей-партнеров колледжей.
5. Мероприятия в сфере СПО.
6. Студенческие и педагогические паблики.

**Количество победителей:** до 10 человек.

**Портрет победителя/победителей:**

1. Победитель имеет аккаунт в любых российских социальных сетях.
2. Победитель имеет не менее 500 подписчиков.
3. Победитель в возрасте от 14 лет.
4. Победитель из любого региона России.

**Приз победителю/победителям:**

1. Членство в Совете блогеров СПО при ректоре Института (до 10 человек).
2. Наставничество со стороны ректора Института (2 человека, 3 месяца).
3. Колумнист социальных сетей Института (4 человека).
4. Участие в съемках «Шоу профессий» (2 человека).
5. Амбассадоры чемпионатного движения «Профессионалы».

**СПЕЦНОМИНАЦИЯ №2 - «ЛУЧШИЙ БЛОГ О РАБОЧИХ ПРОФЕССИЯХ»****Категория участников:**

Представители рабочих профессий, работодатели, мастера производственного обучения, наставники, эксперты, общественники, журналисты, блогеры, госслужащие, депутаты разного уровня, специалисты, ведущие паблики предприятий.

**Образ контента блога участника:**

1. Контент про рабочие профессии на производстве и частная практика (кто, где и как осуществляет свою трудовую деятельность, истории успеха, современные технологии на производстве, тематические подборки и факты из жизни человека труда).
2. Интервью с представителями рабочих профессий.
3. Советы и лайфхаки (например: о своей профессии и технологиях производства, т.д.).

**Содержание спецноминации (краткое описание):**

Формирование привлекательного образа рабочих профессий в молодежной среде, продвижение в обществе ценностей человека труда и его значимости в экономическом благополучии страны. Широкое продвижение в рабочей среде темы блогинга с учетом применения различного инструментария по созданию

личного профессионального бренда и популяризации рабочих профессий в сети Интернет.

**Каналы коммуникации:**

1. Сайты и социальные сети проектов Института.
2. Социальные сети представителей рабочих профессий.
3. Сайты и социальные сети работодателей и профсоюзных организаций.

**Количество победителей:** до 10 человек.

**Портрет победителя/победителей:**

1. Победитель имеет аккаунт в любых российских социальных сетях.
2. Победитель имеет не менее 500 подписчиков.
3. Победитель в возрасте от 16 лет.
4. Победитель из любого региона России.

**Приз победителю/победителям:**

1. Членство в Совете блогеров СПО при ректоре Института (до 10 человек).
2. Наставничество со стороны ректора Института (2 человека, 3 месяца).
3. Стажировки в организациях-партнерах ИРПО.
4. Участие в съемках «Шоу профессий» (2 человека).
5. Амбассадоры чемпионатного движения «Профессионалы».

**СПЕЦНОМИНАЦИЯ №3 - «ЛУЧШИЙ БЛОГ ОБ ИНКЛЮЗИИ»**

**Категория участников:**

Школьники, студенты, педагогические работники, эксперты и участники движения «Абилимпикс», представители рабочих профессий, наставники, работодатели, специалисты, ведущие паблики колледжей и предприятий,

общественники, журналисты, блогеры, госслужащие, депутаты разного уровня, в том числе лица с инвалидностью и ОВЗ.

### **Образ контента блога участника:**

1. Контент про обучение, профессиональную и творческую деятельность людей с инвалидностью и лиц с ОВЗ (кто, где и как учится или работает, осуществляет свою общественно-значимую или творческую деятельность, истории успеха).

2. Интервью с наставниками, педагогическими работниками, студентами, экспертами, работодателями.

3. Советы и лайфхаки (например: о своей учебе, профессии, технологиях производства и т.д.).

### **Содержание спецноминации (краткое описание):**

Продвижение в блогосфере темы инклюзивного образования и профессиональных возможностей людей с инвалидностью и лиц с ОВЗ. Методология по созданию и продвижению личного бренда или образовательной/профессиональной деятельности в сети Интернет.

### **Каналы коммуникации:**

1. Сайты и социальные сети проектов Института.

2. Социальные сети колледжей.

3. Социальные сети Базовых профессиональных образовательных организаций.

4. Социальные сети Ресурсных учебно-методических центров по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ в системе среднего профессионального образования.

5. Социальные сети региональных центров развития движения «Абилимпикс».

**Количество победителей:** до 5 человек.

**Портрет победителя/победителей:**

1. Победитель имеет аккаунт в любых российских социальных сетях.
2. Победитель имеет не менее 500 подписчиков.
3. Победитель в возрасте от 14 лет.
4. Победитель из любого региона России.

**Приз победителю/победителям:**

1. Членство в Совете блогеров СПО при ректоре Института (до 5 человек).
2. Наставничество со стороны руководителя Национального центра «Абилимпикс» (3 человека, 6 месяцев).
3. Стажировка в Национальном центре «Абилимпикс» или у партнеров движения «Абилимпикс».
4. Послы движения «Абилимпикс».