

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Иванкова Анна Владимировна

Должность: директор

Дата подписания: 16.07.2026 14:08:24

Уникальный программный ключ:

877a7ab2119a87dfbf02a743a9d821f98871d35fe3a6411028993

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Тюменской области
«Ишимский медицинский колледж»**

Рассмотрено на заседании ЦМК
общеобразовательных дисциплин
Протокол № 1
от 25. 09. 2025 г.

Приложение № 8
к ППССЗ по специальности
31.02.03 Лабораторная диагностика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(Расширяем горизонты, profilUM)

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 31.02.03 Лабораторная диагностика.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Ишимский медицинский колледж».

Разработчик: Нусс Алёна Юрьевна, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж».

Рецензент: Богданова Наталья Анатольевна, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
5. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	24

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.08 Расширяем горизонты.profiUM является обязательной частью цикла базовых дисциплин образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика.

1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, общие и профессиональные компетенции (ОК), личностные результаты (ЛР).

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01 – ОК 07, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 13	<u>Уметь:</u> разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства; готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости); формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; организовать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги, обосновывать ценовую	<u>Знать:</u> понятие, функции и виды предпринимательства; задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики; особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области; порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей); приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей; порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; порядок лицензирования отдельных видов деятельности; юридическую ответственность предпринимателя; нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; формы государственной поддержки малого бизнеса; систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; перечень, содержание и порядок формирования

	политику, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок, формировать стратегию конкурентоспособности; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.	бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и
		среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; ценовую политику в предпринимательстве; способы продвижения на рынок товаров и услуг; стратегии повышения конкурентоспособности; сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

Код ОК, ПК	Общие и профессиональные компетенции реализации программы учебной дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное

	поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в
	обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками.
ЛР 3	Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
в т. ч.:	
теоретическое обучение	6
практические занятия	42
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, ЛР формированию которых способствует элемент программы	Код Н/У/З
1	2	3	4	
Раздел 1. Формирование и управление командой		4		
Тема 1.1. Личные возможности и самомотивация. Этика и культура предпринимательства.	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ОК 04 ОК 09 ЛР 2 ЛР13	З 01.01 З 01.04 Н 04.01 У 05.01 У 09.01
	1. Предпринимательство и его место в современном мире.			
	2. Малый бизнес и условия его развития.			
	3. Деловая этика и этический кодекс предпринимателя.			
	4. Корпоративная культура.			
	5. Этикет предпринимателя: норма общения, приветствия, субординация и деловые отношения.			
	6. Организация деловых контактов.			
	7. Культура речи предпринимателя.			
	8. Внешний облик и манеры делового человека.			
	9. Моральные аспекты предпринимательства.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №1			

	Этика и культура предпринимательства			
Раздел 2. Выбор бизнес-идеи с учетом региональной специфики		4		
	Содержание учебного материала	2	ОК 02	3 03.01
Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Социальное предпринимательство.	1. Организационно-правовые формы предпринимательства.		ОК 03 ЛР 2 ЛР 3	У 02.01 Н 02.01
	2. Виды предпринимательской деятельности.			
	3. Социальное предпринимательство и его особенности.			
	4. Признаки социального предпринимательства.			
	5. Меры поддержки социального предпринимательства.			
Тема 2.2 Отбор и обоснование перспективной бизнес-идеи с учетом региональной специфики.	Содержание учебного материала	2	ОК 02 ОК 03 ЛР4	3 02.01 Н 03.01
	1. Методы генерации бизнес-идей.			
	2. Основные положения реализации бизнес-идей.			
	3. Условия реализации бизнес-идей.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №2			
Раздел 3. Маркетинг	Создание и генерация бизнес – идей. Разработка стартапов.			
		6		
Тема 3.1 Маркетинг: основные понятия, цели, задачи.	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ОК 02 ЛР 4 ЛР 13	Н 01.01 3 02.02
	1. Роль маркетинга в развитии предпринимательства.			
	2. Цели и задачи маркетинга.			

	3. Принципы и функции маркетинга. 4. Виды маркетинга. 5. Стратегии и инструменты маркетинга. 6. Особенности			
Тема 3.2 Анализ целевой аудитории и рынка.	Содержание учебного материала	2	ОК 06	3 06.01
	1. Определение целевой аудитории.		ЛР 2	Н 06.01
	2. Признаки целевой аудитории. 3. Методы анализа целевой аудитории.		ЛР 3	

	4. Методы позиционирования производителя товаров (услуг).			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №3			
	Анализ потребителей, определение целевой аудитории и емкости рынка.			
Тема 3.3 Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала	2	ОК 01	3 01.03
	1. Способы продвижения товаров и услуг на рынке.		ОК 02	3 03.02
	2. Современные методы привлечения и удержания потребителей.		ОК 03	Н 02.02
			ОК 05	Н 05.01
			ЛР 2	
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №4			
	Разработка и презентация плана рекламной кампании			
Раздел 4. Продажи, экспертная деятельность и импортозамещение		8		
Тема 4.1 Цены и ценообразование	Содержание учебного материала	2	ОК 06	У 06.01
	1. Определение цены и ценообразования.		ЛР 4 ЛР 13	

	2. Факторы, влияющие на ценообразование. 3. Методы ценообразования. 4. Этапы ценообразования.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №5			
	Цены и ценообразование.			
Тема 4.2 Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	Содержание учебного материала		ОК 3	З 05.01
	1. Что такое клиентоориентированность. В чем ее суть. 2. Примеры клиентоориентированности.		ОК 5 ОК 9 ЛР 4	З 06.02 У 03.01 У 05.02 У 05.03 У 09.02 Н 05.02
	3. Пять принципов клиентоориентированности.			
	4. Признаки клиентоориентированности.			
	5. Как повысить клиентоориентированность.			
	6. Активные продажи и их суть.			
	7. Виды активных продаж.			
	8. Этапы активных продаж.			
	9. Выявление потребностей.			
	10. Презентация товаров и услуг.			
	11. Техника активных продаж.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №6			

	Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи			
Тема 4.3 Экспортная деятельность и импортозамещение	Содержание учебного материала	2	ОК 3 ОК 4 ОК 7 ЛР 2 ЛР3	3 04.01 3 09.01 У 0302 У 07.01
	1. Понятие и виды внешней экспортной деятельности.			
	2. Основные цели экспортной деятельности и импортозамещения.			
	3. Законодательное регулирование экспортной деятельности.			
	4. Оценка экспортного потенциала и эффективности экспортной деятельности			
	5. Импортозамещение в России в условиях санкций.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №7			
	Экспортная деятельность и импортозамещение.			

Раздел 5. Бизнес – процессы и электронная коммерция.		4		
Тема 5.1 Бизнес- процессы	Содержание учебного материала	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ЛР13	3 01.04 3 02.04 3 03.03
	1. Содержание и суть бизнес – процессов.			
	2. Виды бизнес процессов.			
	3. Модели управления бизнес – процессами.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №8			

	Описание и моделирование бизнеспроцессов.			
Тема 5.2 Электронная коммерция и автоматизация бизнес - процессов.	Содержание учебного материала	2	ОК 2	3 02.03
	1. Основы и методы развития электронного бизнеса.		ОК 3	3 02.04
	2. Системы по автоматизации бизнес – процессов.		ЛР 2	3 03.03
	3. Управление электронным бизнесом.		ЛР 3	Н 02.03
	4. Риски электронного бизнеса.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №9			
	Электронная коммерция и автоматизация бизнес - процессов.			
Раздел 6. Предпринимательское право и государственная поддержка		10		
Тема 6.1 Принципы предпринимательского права.	Содержание учебного материала	2	ОК 6	3 09.02
	1. Место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений.		ОК 9	3 09.03
	2. Принципы современного предпринимательского права.		ЛР 4	У 06.02
	3. Проблемы российского предпринимательского права.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №10			
	Принципы предпринимательского права			
Тема 6.2 Банкротство и санация предприятия.	Содержание учебного материала	4	ОК 3	3 03.04 Н
	1. Банкротство и его суть.		ОК 9	09.01

	2. Причины банкротства. 3. Риски бизнеса. 4. Процесс банкротства. 5. Преимущества и недостатки банкротства. 6. Оформление процедуры банкротства. 7. Признаки предприятия – банкрота. 8. Партнерство. 9. Фокапы бизнеса региона.		ЛР3	
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №11			
	Банкротство и санация предприятия.			
Тема 6.3 Программы государственной и региональной поддержки предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	4	ОК 6 ОК 9 ЛР 4	3 06.03 Н 09.02
	1. Формы и методы государственной и региональной поддержки малого бизнеса.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №12			
	Программы государственной и региональной поддержки предпринимательской деятельности.			
Раздел 7. Бизнес-план		18		
Тема 7.1 Бизнес-план. Таймменеджмент при ведении бизнеса.	Содержание учебного материала	2	ОК 4 ОК 7 ЛР 2 ЛР 3	У 04.01 Н 07.01
	1. Сущность и значение бизнес – плана.			
	2. Структура бизнес-плана. 3. Этапы разработки бизнес- плана.			

	4. Требование инвесторов к разработке бизнес - планов. 5. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №13			
	Бизнес-план. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса.			
Тема 7.2 Анализ конкурентной среды.	Содержание учебного материала	2	ОК4 ОК 6 ЛР 12	Н 04.02
	1. Сущность анализа конкурентной среды. 2. Прямые и косвенные конкуренты. 3. Критерии выявления и сравнения конкурентов. 4. Методики сравнительного анализа конкурентов.			Н 06.02
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №14			
	Анализ конкурентной среды.			
Тема 7.3 Составление плана производства и организационного плана, анализ рынка и план маркетинга.	Содержание учебного материала	4	ОК 2 ОК 4 ОК 7 ЛР 4	3 04.02
	1. Понятие производственной программы бизнес-проекта. 2. Виды организационно-правовых форм. 3. Виды организационного планирования. 4. Методы оценки внутренней и внешней среды организации. 5. Способы продвижения			3 07.01 3 07.02 У 02.02

	товаров (работ, услуг) на рынок.			
	В том числе практических занятий	4		
	Практическая работа №15			
	Составление плана производства и организационного плана, анализ рынка и план маркетинга.			
Тема 7.4 Финансовый план и оценка рисков	Содержание учебного материала	4	ОК 1 ЛР 2 ЛР 3	У 01.01
	1. Основные финансовые показатели бизнес-проектов. 2. Способы финансирования бизнеспроектов. 3. Классификация предпринимательских рисков. 4. Методы оценки рисков. 5. Методы снижения рисков.			У 01.02
	В том числе практических занятий	4		
	Практическая работа №16			
	Составление финансового плана и оценка рисков.			
Тема 7.5 Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения	Содержание учебного материала	6	ОК 1 ЛР 4 ЛР 13	У 01.02
	1. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана. 2. Методика бизнес – планирования. 3. Инструменты успешной презентации результатов бизнеспланирования.			Н 01.02
	В том числе практических занятий	4		

	Практическая работа №17			
	Оформление бизнес плана и инвестиционного предложения.			
Промежуточная аттестация	Защита бизнес-планов (зачет)	2		
Всего:		48		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

а. Материально-техническое обеспечение

Кабинет социально гуманитарных дисциплин, оснащенный оборудованием:

- рабочее место преподавателя
- посадочные места по количеству обучающихся
- доска классная
- стенд информационный
- учебно-наглядные пособия;
- техническими средствами обучения:
- компьютерная техника с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- мультимедийная установка или иное оборудование аудиовизуализации.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2018. - 256 с.: ил
2. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с.
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование).ЭБС Юрайт

3.2.2 Дополнительные источники

1. Жданова, А.О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся / А.О. Жданова, Е.В. Савицкая. - Москва : ВАКО, 2020. - 400 с. – (Учимся разумному финансовому поведению). - ISBN 978-5-408-04500-6. – Текст: непосредственный. 2. Инвестиционный интернет-портал Investfunds : [сайт]. – Москва, 2021, URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
3. Информационная система Bloomberg: официальный сайт. – Москва, 2021 -URL: <http://www.bloomberg.com>(дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
4. Московская биржа : официальный сайт. – Москва, 2021 - URL: moex.com (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
5. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва: Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа: Электроннобиблиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
6. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
7. Рейтинговое агентство Эксперт : [сайт]. – Москва, 2021 – URL: [http://www. raexpert.ru](http://www.raexpert.ru) (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.

8. СПАРК – Система профессионального анализа рынков и компаний : [сайт]. – Москва, 2021 - URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
9. Справочно-правовая система Консультант плюс : официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
10. Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/АО «Корпорация «МСП» – Москва: АО «Корпорация «МСП», 2016. – 140 с. - Текст: электронный.
11. Федеральной службы государственной статистики (Росстат): официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
12. Фрицлер, А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ А.В. Фрицлер, Е.А. Тарханова. – Москва: Юрайт, 2021. – 154 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13794-1. - Текст: непосредственный.
13. Центральный банк России: [сайт]. – 2021. - URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 25.06.2023). - Текст : электронный.
14. Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/433776> (дата обращения: 25.06.2023). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
15. Экономический факультет МГУ: [сайт]. – 2021. - URL: <https://finuch.ru/> (дата обращения: 25.06.2023). - Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<u>Знать:</u> понятие, функции и виды предпринимательства; задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики; особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области; порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнесидей); приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей; порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовой статус предпринимателя, организационноправовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; порядок лицензирования отдельных видов деятельности; юридическую ответственность предпринимателя; нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; формы государственной поддержки малого бизнеса; систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской	демонстрирует знания основных понятий предпринимательской деятельности; ориентируется в нормативноправовой базе, регламентирующей вопросы предпринимательской деятельности; владеет знаниями для обоснования и реализации бизнес-идей; дает характеристику различным видам банковских операций, кредитов, схем кредитования, основным видам ценных бумаг и налогообложения физических лиц и предпринимателей; применяет знания при составлении бизнес-планов.	Устный опрос. Тестирование. Подготовка доклада и презентации по заданной теме. Решение ситуационных задач.

финансовой и налоговой отчетности; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и		
среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; ценовую политику в предпринимательстве; способы продвижения на рынок товаров и услуг; стратегии повышения конкурентоспособности; сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<u>Уметь:</u> разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для регистрации субъектов малого	применяет теоретические знания по предпринимательской деятельности для практической деятельности и повседневной жизни; выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с предпринимательской деятельностью: банковскими	Решение ситуационных задач. Обсуждение

предпринимательства; готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости); формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;	операциями, проводит анализ состояния конкурентов, потребителей и поставщиков, используя различные источники информации; определяет назначение видов налогов и рассчитывает их; ориентируется в правовых нормах по защите предпринимателей;	практических ситуаций. Решение кейса. Деловая игра.
организовать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги, обосновывать ценовую политику, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок, формировать стратегию конкурентоспособности; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.	составляет обоснование бизнес-идеи и бизнес – планы.	

5. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Адаптация рабочей программы дисциплины СГ.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (*Расширяем горизонты, profilUM*) проводится при реализации адаптивной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

Оборудование кабинета для обучающихся с различными видами ограничения здоровья

Оснащение кабинета должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинеты должны быть оснащены оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Кабинет, в котором обучаются лица с нарушением слуха, должен быть оборудован радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в кабинете предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Использование Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ не визуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата кабинет должен быть оборудован передвижными регулируемые партами с источником питания.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в кабинете при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам, указанным в п.3.2 рабочей программы, должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Для лиц с нарушениями зрения (не менее двух видов):

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (не менее двух видов): - в печатной форме;

- в форме электронного документа; - в форме аудиофайла.

Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутистического спектра, нарушение психического развития):

- использование текста с иллюстрациями; - мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Указанные в п. 4 программы формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся. Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания, обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза, установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.